



Torna a Roma dal 14 al 20 ottobre il celebre evento che coniuga moda e vino coinvolgendo i grandi marchi del lusso e le più prestigiose cantine nazionali e internazionali, con la partecipazione dei migliori ristoranti e degli hotel 5 stelle lusso della città. Più boutique, più percorsi e il nuovo appuntamento "Vendemmia Young" dedicato ai millennial per scoprire l'arte del buon bere.

Un evento

KRT[®]

In collaborazione con



Terza edizione per **LA VENDEMMIA DI ROMA**, l'appuntamento esclusivo che abbina il buon gusto all'esperienza condivisa nell'ambito di vino e moda.

Nata come versione capitolina del format milanese di MonteNapoleone District, la manifestazione celebra il connubio tra il mondo della moda e del vino, due pilastri del Made in Italy, e vede coinvolti per il terzo anno consecutivo i grandi marchi del lusso e le più prestigiose cantine nazionali e internazionali, con la partecipazione dei migliori ristoranti e degli hotel 5 stelle lusso.

Organizzata con il patrocinio dell'Associazione di Via Condotti, **La Vendemmia di Roma** avrà luogo quest'anno nel centro storico della Capitale tra Via Condotti, Piazza di Spagna, Via Borgognona, Piazza San Lorenzo in Lucina, Via Bocca di Leone, Piazza San Lorenzo in Lucina e Via Fontanella Borghese.

Palazzi storici, boutique, ristoranti e hotel 5 stelle lusso apriranno le porte agli ospiti della Vendemmia coinvolgendoli nelle attività previste. Molte sono infatti le nuove proposte messe in piedi quest'anno da **Andrea Amoruso Manzari**, organizzatore dell'iniziativa e ideatore di alcuni format al suo interno, che afferma: "La Vendemmia vuole essere un motore trasversale di condivisione affinché, nel più importante e ricco scenario artistico del mondo, gli operatori professionali del distretto del lusso possano offrire esperienze gourmet, fashion e design incentivando il turismo nazionale ed internazionale."

Si comincia **Lunedì 14 ottobre** con un importante **momento formativo** riservato agli Store Manager, al Management e alla forza vendite dei brand presenti sul territorio. Sarà organizzata in questo contesto, con materiale didattico integrato, una giornata dedicata a temi utili per integrare e arricchire l'approccio della vendita verso una tipologia di clientela selezionata. Verranno infatti affrontati argomenti tecnici, statistici, comportamentali e funzionali indispensabili per migliorare le performance di vendita e di servizio alla clientela internazionale. Il **Sell training** si svolgerà dalle ore 17.30 al Grand Hotel Plaza, location partner della Vendemmia; al termine dell'incontro seguirà un cocktail privato per tutti i partecipanti.

Martedì 15 ottobre, unicamente per gli sponsor o per chi avrà aderito alle **VLE (VIP Lounge Experience)**, verranno organizzate diverse **experience** dedicate allo shopping al vino o al tartufo. Per un massimo di 40 persone saranno organizzate Shopping Experience presso alcuni luxury brand offrendo cocktail di benvenuto e visita privata in spazi esclusivi. La Wine e la Truffle Experience avranno luogo invece in specifiche lounge selezionate esclusivamente per gli sponsor dove gli ospiti potranno degustare privatamente i pregiati **vini del Comitato dei Grandi Cru d'Italia** o immergersi in un'esperienza multisensoriale per imparare a riconoscere e apprezzare il **tartufo**.

Altra serata esclusiva e rigorosamente ad inviti è la **Cena di Gala placée**, riservata ad imprenditori, esponenti di spicco dei brand e sponsor aderenti alla manifestazione, che avrà luogo **mercoledì 16 ottobre** presso Palazzo Albani del Drago sede dello Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners, secondo location partner della Vendemmia.

Giovedì 17 ottobre sarà la volta dell'evento "clou" della Vendemmia, una grande ed esclusiva festa "made in Italy" che quest'anno vedrà coinvolte oltre **80 fashion boutique**, numero in rilevante crescita rispetto al passato, che ospiteranno i convenuti in orario serale per presentare le ultime collezioni e far conoscere e degustare alcune tra le più prestigiose cantine vinicole italiane associate al Comitato dei Grandi Cru d'Italia. Quest'anno, inoltre, si aggiungeranno anche i brand del lusso di Fiumicino grazie ad un accordo siglato da Andrea Amoruso Manzari con Aeroporti di Roma per organizzare la Vendemmia nel Terminal E del Leonardo da Vinci declinando il format della Vendemmia e portando il **numero totale dei marchi del lusso aderenti a oltre 100**.

Novità totalmente riservata ai "millennials" è **Vendemmia Young** (*dress code "Colorful Night"*), un party esclusivo dedicato al target high level dei millennials e dei trentenni che proprio il 17 ottobre, dopo i cocktail delle boutique del centro di Roma, vedrà organizzare alla Casina Valadier, terzo location partner della Vendemmia, una serata con open bar, DJ Set organizzato da RDS Dimensione Suono Soft (media partner de La Vendemmia di Roma), live performance, lounge privata ed esclusiva dove far scoprire ai giovani, l'arte del buon bere improntata alla qualità e senza eccessi.

Il 18 e il 19 ottobre l'esperienza continua: durante i normali orari di apertura, le Boutique aderenti garantiranno alcuni benefit ai clienti in possesso della Vip Card, quali un tasting dei migliori vini, espressione della casa vinicola partner della boutique, l'opportunità di ricevere i propri acquisti direttamente in hotel/casa, un

sales assistant dedicato e la possibilità, su richiesta, di fare shopping oltre l'orario di apertura.

Questa edizione della Vendemmia vede su iniziativa dell'organizzazione romana della Vendemmia, una importante collaborazione con **Class Editori e Gambero Rosso** con cui è stata realizzato una rivista dedicata alla Vendemmia in 3 lingue (**inglese, cinese e italiano**) con diffusione nazionale e internazionale (30 paesi) che verrà distribuita in tutti gli hotel di lusso, nei negozi, nei ristoranti e in aeroporto a Fiumicino.

Per tutta la settimana, inoltre, i ristoranti più esclusivi del centro di Roma creeranno **particolari menù, con focus sul vino**, e proporranno una **degustazione speciale di vini selezionati al bicchiere**, mentre clienti ed ospiti degli hotel 5 stelle lusso aderenti avranno la possibilità di gustare dei **menù "ad hoc" che prevedono abbinamenti enogastronomici** ed usufruire di **pacchetti esclusivi di accoglienza**, una ulteriore iniziativa atta a incrementare l'afflusso turistico nazionale e internazionale.

La VIP Card per partecipare alla Vendemmia di Roma è rilasciata dall'organizzazione. I giornalisti interessati potranno farne richiesta direttamente all'ufficio stampa.

Sito web: <http://www.lavendemmiaroma.it/>
APP UFFICIALE: La Vendemmia di Roma

Infoline: [+39.06.45582490](tel:+390645582490)
Info: segreteria@lavendemmiaroma.it
KRT™: info@krt.agency

Ufficio stampa: Elisabetta Castiglioni
[+39 06 3225044](tel:+39063225044) [+39 328 4112014](tel:+393284112014) - info@elisabettacastiglioni.it

SPONSOR



SPONSOR TECNICI



MEDIA PARTNER



LOCATION PARTNERS



PATROCINI

